

## YouTuber 東海オンエアの聖地巡礼創生がもたらす

### 岡崎市の観光振興とその意義

Tourism Promotion and its Signification of Okazaki city Brought about by YouTuber TOUKAI  
ONAIR Holy Land Pilgrimage Creation

和田誠徒<sup>\*1</sup>

Wada Makoto

\*北海商科大学

コンテンツツーリズム研究では、アニメやドラマの聖地巡礼による地域観光振興の論考が多くみられる。本稿では、愛知県岡崎市を中心に活動している6人組 YouTuber の東海オンエアが作り出す聖地巡礼という新たなコンテンツを事例として取り上げ、東海オンエアの人気の要因、東海オンエア聖地巡礼による岡崎市の観光振興の効果を分析し、彼らが岡崎市の観光にどのような貢献をしているのかを明らかにする。このことは、コンテンツツーリズム研究に進展をもたらすものとなる。

キーワード：聖地巡礼、期待型確認行動、地域密着型 YouTuber

#### 1.はじめに

現在 YouTuber が聖地を作り出す現象がみられる。愛知県岡崎市を中心に活動している6人組 YouTuber である東海オンエアが作り出す聖地巡礼がファンの中で人気となっており、岡崎市の地域観光振興に貢献している。

聖地巡礼という行為はコンテンツツーリズムにおける行動である。岡本（2021）ではコンテンツツーリズムについてアニメや漫画、映画、キャラクターなどのコンテンツをきっかけとした旅行行動や、これらを活用した観光振興のことであると定義している。またコンテンツとは長谷川・福富（2007）によれば、情報内容の意味で、この語が用いられた背景として、デジタル化とネットワーク化の進展が挙げられる。一方、岡本（2013）は情報が何らかの形で創造、編集されたものであり、それ自体を体験、消費することで楽しさを得られる情報内容としている。いずれも「情報内容」をキーワードとしており、上記のようなコンテンツの事例以外でも、ツーリズムの対象となり得る可能性を持っていると考えられる。

アニメや映画での聖地巡礼に関する先行研究は多く見られるが、コンテンツツーリズムの新たな現象として登場してきた YouTuber が作り出した聖地巡礼はいまだ検討の対象とされていない。

東海オンエアは、彼らの地元である岡崎市を拠点とし、様々な場所で撮影をして YouTube に公開している。岡崎市で有名な岡崎城で動画撮影し、観光地の宣伝に一役買っているだけでなく、岡崎市各所にある東海オンエアマンホールや公式キャラクターの石像、等身大パネル、壁画などの設置、あるいは商店街へのサイン（2022年12月1日筆者現地調査時に確認）、さらには市による観光伝道師の任命<sup>1</sup>など、市全体として東海オンエアを全面的に観光商品として売り出している。このことは、東海オンエアが地

---

<sup>1</sup> 一般的にいう観光大使のことを指す。

域に影響力を有し、また岡崎市だけでなく全国的に熱狂的なファンが多いため、市も聖地巡礼に力を入れて地域振興を行っているといえる。

アニメや映画などの聖地巡礼と異なるのは、東海オンエアは実際に岡崎市に居住しており、ふいに現れたり、あるいは街中で動画を撮影しているため、岡崎市を訪れることによって動画内の彼らに会える、撮影現場を見ることができるかもしれないなどの期待感の誘発などが、今までのコンテンツツーリズムの聖地巡礼とは異なる点である。

中村(2015)は、コンテンツツーリズムには3タイプの確認行動が見られると指摘している。すなわち一つ目は深夜アニメや韓国ドラマに多い、作品の背景と実際の風景の確認が主で、事前にWebでチェックし細部まで一致性にこだわる能動型確認行動、二つ目はドラマや映画に多い、風景やロケ現場を見て、映像を懐かしく思い出すことから感動が膨らむ受動型確認行動、三つ目は大河ドラマなどの歴史ドラマに多い、作品の時代感を歴史の場所に赴くことで体感する場所型確認行動である。本稿で取り上げる東海オンエアの事例は、これら3つを掛け合わせ、さらに実際に会うことができるかもしれないという新たな行動が看取される。

したがって、このようなYouTuberの聖地巡礼を分析・検討することによって、この新たな現象がコンテンツツーリズムにおいてどのような位置づけにあるのか明らかにする必要がある。

こうした先行研究の現状と問題意識から、まず、当該YouTube URLの収集・分析と2022年12月1日の岡崎市での現地調査に基づいて、東海オンエアの誕生と人気の要因を明らかにする。次いで、行政の公開資料から岡崎市の観光政策を踏まえ、岡崎市による東海オンエアの聖地巡礼に対する政策とその効果及び東海オンエアの岡崎市への貢献度を抽出して、岡崎市の観光振興の現状を明らかにする。最後にYouTuberによる聖地巡礼の創生と地域観光振興がコンテンツツーリズム研究においてどのような意義があるのか検討したい。

以上から、本研究はコンテンツツーリズム研究の新たな進展をもたらすことができると考えられる。

## 2.東海オンエアの誕生と人気の要因

東海オンエアは岡崎市を拠点に活動している6人組のYouTuberであり、メンバーはてつや、しばゆー、りょう、としみつ、ゆめまる、虫眼鏡で構成されている。虫眼鏡以外の5人は高校の同級生であり、メンバー全員が愛知県出身であることから、東海オンエアと名づけたとされる。2013年に動画投稿を始め、今ではチャンネル登録者数が675万人を超える大人気YouTuberとなっている。動画の内容には、ネタ動画やドッキリ、検証動画、クイズなど様々なジャンルがある。

東海オンエアがここまで人気になった理由は、主に企画力と行動力にあると考えられる。企画力とは、視聴者に満足を得るための動画内容を作り上げることであり、東海オンエアにはネタ会議と呼ばれるものが存在する。2021年の段階では2週間に1回の頻度で、メンバーがネタを持ち合ってどんな動画を作るか話し合いをし、その中から厳選して動画を作成している。

また彼らにとって行動力とは、動画作成のために体を張った企画を行い、視聴者を楽しませることが特徴である。東海オンエアの動画では罰ゲームが与えられるシーンが多く見られ、それを「十字架」と呼ぶ。中には日常生活に支障をきたすものが多い。例えば「一カ月ふんどし生活」、「一カ月ファラオ生活」など、どのような場所であってもその格好で過ごさなければならないものであったり、他にも、「行った場所の位置情報を繋げてより面積の大きな三角形を作れ!!」<sup>2</sup>という企画では、大きな三角形を作

<sup>2</sup> YouTube(2019)『【文理対決】行った場所の位置情報を繋げてより大きな三角形を作れ!!』

るためだけにロサンゼルスやクアラルンプールまで行く動画をあげており、これは1070万回再生されている。こういった動画に対する行動力がファンの心をつかんでいる。

では、このような企画力と行動力が、東海オンエアの動画再生回数にどのように反映しているだろうか。

表1は、東海オンエアと、同じ事務所に所属しているチャンネル登録者数778万人のYouTuberフィッシャーズ<sup>3</sup>の2022年12月動画再生回数を示したものである。動画投稿頻度、投稿日の違いにより、フィッシャーズの動画投稿日と合わせたものである。この表から、東海オンエアの合計再生回数が29,104,661回、平均再生回数が3,638,083回で、フィッシャーズの合計再生回数が17,815,453回、平均再生回数が2,226,932回で、登録者数が多いフィッシャーズよりも合計再生回数が多く、全体を通して再生回数にばらつきが少ないことがわかる。これはチャンネル登録者数の多さではなく、動画を視聴する固定ファンが多く存在しているためと考えられる。

すなわち、このような多くの固定ファンの獲得が、熱狂的な聖地巡礼者を生み出していると考えられる。

### 3. 聖地巡礼による岡崎市の観光施設入込客数の推移と効果

東海オンエア聖地巡礼によってどのような効果が得られているのかを把握するため、令和元年度から令和3年度の岡崎市の観光施設入込客数の推移を岡崎市が発行している『岡崎市観光白書』を参考にまとめた。

岡崎市の観光施設入込客数の推移は、図1にあるように、令和元年度は3,678,422人、令和2年度は2,839,266人、令和3年度は3,247,795人となっている。この3年間は主にコロナウイルスの感染症流行の影響により、平成26年度の実績と比べて、いずれの年度の実績も少ないが、毎年300万人近くの観光客が岡崎市を訪れていることがわかる。

他方、岡崎市が実施したアンケート調査によると、東海オンエアファンの来訪の割合は、令和元年が約30%、2年度が31.8%、3年度が44.6%であった(岡崎市2021a:20, 岡崎市2021b:20, 岡崎市2022:20)。このアンケート結果は岡崎市を訪れた観光客全てに対して行なったわけではないので、各々の数値が図1の観光客入込客数に占める割合を必ずしも正確に表しているわけではないが<sup>4</sup>、令和3年度には半分近くが東海オンエアの聖地巡礼に来たファンであろうと推測される。つまり、観光客数自体は減少傾向にあるが、東海オンエアファンの来訪者割合が増加していることから、全体の減少幅が抑えられていると

表1 2022年12月動画再生回数

日付	東海オンエア	フィッシャーズ
12月1日	2,611,607	1,295,393
12月3日	1,983,879	876,830
12月4日	2,074,417	1,658,206
12月7日	2,322,233	934,578
12月9日	1,868,766	1,134,097
12月11日	2,073,346	1,035,941
12月15日	1,912,418	366,772
12月16日	1,550,366	2,214,846
12月17日	2,200,692	1,582,951
12月20日	1,839,854	1,807,141
12月22日	2,050,146	948,281
12月24日	1,689,251	1,139,400
12月26日	0	572,059
12月27日	2,256,751	1,487,487
12月29日	2,670,935	761,471
合計再生回数	29,104,661	17,815,453
平均再生回数	3,638,083	2,226,932

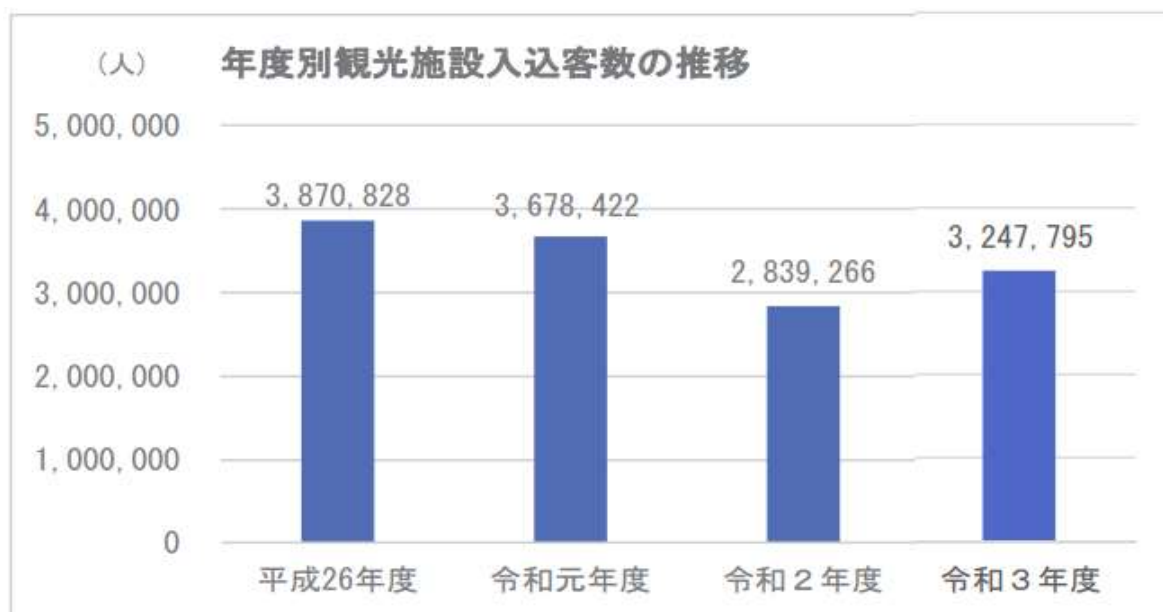
YouTube 各動画に基づき筆者作成

<sup>3</sup> フィッシャーズ シルクロード、マサイ、ンダホ、モトキ、ダーマ、ザカオからなる日本の6人組男性YouTuber、歌手、歌い手。UUUM所属。

<sup>4</sup> アンケート回答者数は令和元年度が9,574人、令和2年度が21,549人、令和3年度が8768人である(岡崎市2021a:20, 岡崎市2021b:20, 岡崎市2022:20)。

いえる。したがって東海オンエアによる聖地巡礼の効果は非常に大きいといえる。

図1 令和元年度から令和3年度観光施設入込客数の推移



岡崎市 (2021b:4) と岡崎市 (2022:4) に基づき筆者作成

#### 4.東海オンエア聖地巡礼に対する岡崎市の政策

岡崎市では様々な観光政策を行っている中、プロジェクトの一つとして岡崎オリジナル観光プロモーションの展開を行っている。基本戦略は「岡崎を発信する」ということにあり、SNSを活用した岡崎市の魅力を口コミで展開していくといった政策である (岡崎市 2022:20)。

この政策の具体的な施策の一つに、「岡崎観光伝道師を活用した情報発信」というものがあり、東海オンエアも観光伝道師として選ばれている。東海オンエアを観光伝道師に選ぶことにより、岡崎市として聖地巡礼を売り出すことができるようになったといえる。

岡崎市の公式観光サイト、「岡崎お出かけナビ」には、東海オンエア聖地巡りと題して、「東海オンエア聖地巡りマンホール編」、「自転車で回ろう東海オンエア聖地巡り中心市街地編」、「公共交通で回ろう東海オンエア聖地巡り南部辺境編」、「バスで回ろう、東海オンエア聖地巡り北の果て編」、「東海オンエア聖地巡り街中パーク&ウォーク編」などのモデルコースが紹介されている。これらのモデルコースは、効率よく回るための順序と、徒歩での移動や交通機関の利用、あるいは、サイクルシェア利用など移動手段の案内がなされており、また交通機関の料金や移動時間、聖地の位置なども詳しく記載し、聖地巡礼を楽しんでもらうための情報提供を行っている。たとえば、「東海オンエア聖地巡り街中パーク&ウォーク編」では、街中の東海オンエア直筆スポットを巡るコースが紹介されている (図2 参照)。

他にも東海オンエアの YouTube 撮影の支援を行うことで、聖地の増加を促す効果を図るとともに、動画の概要欄に観光サイトの URL を記載してもらい、サイトの視聴を促し、観光客数の増加を図っている。

また聖地の増加が東海オンエア自身によるものだけでなく、岡崎市は、東海オンエアのマンホールの設置 (図3) や、等身パネルの設置 (図4) など、「新しい聖地」を岡崎市側が生み出している。その代



図3 「東海オンエア聖地巡り・街中パーク&ウォーク編」 コースマップ  
愛知県岡崎市公式観光サイト(2023)

表が東海オンエアマンホールで、これは新たな観光スポットの一つとして設置したもので、その製作費は4,348,740円であり、市の予算から支出されている(岡崎市2021c)。これらから岡崎市は東海オンエアの聖地巡礼の効果を理解して、観光客への情報の提供と交通機関などの整備をして、観光客へ聖地巡礼の便宜さを図るだけでなく、自らもマンホールといったインフラ整備をし、聖地巡礼のスポットを創り出して、一層の集客効果と観光客の満足感を高める政策を行っていることがわかる。



図3 東海オンエアマンホール  
岡崎市現地にて筆者撮影 (2022年12月1日)



図4 等身パネル・東海オンエアマスコット  
キャラの石像岡崎市現地にて筆者撮影  
(2022年12月1日)

### 5. 東海オンエアの岡崎市への貢献

では、東海オンエアは具体的に岡崎市にどのような貢献をしているだろうか。まず最大の貢献は、SNSで全国に岡崎市を宣伝しているということである。先述の通り、この効果は大きく、東海オンエアファ



ンの来訪割合からも見て取れる。とりわけ動画内で岡崎市内の様々な場所で撮影をしているというこの行動では、動画内に出てきた場所が、視聴者の印象に残り、来訪することで聖地として成り立つため、岡崎市にとって観光地が増えるとともに、SNSでの宣伝効果が大きいといえる。

具体的な事例として、「【吹いたら退場】シバツハのソロクラシックコンサート」という動画がある。この動画は、メンバーのしばゆーがシバツハというキャラクターに扮して、自分の作った曲を披露するというものである（東海オンエア 2019, 3月26日）。この動画の撮影場所は早川公園というどこにでもあるような「普通」の公園であるが、この動画をきっかけにシバツハというキャラクターが人気となり、東海オンエアのソロイベントなどにも登場するようになり、その結果シバツハ誕生の聖地となっている。この新たな聖地は、岡崎市在住のファンが作った東海オンエアの聖地巡りをまとめているサイトにも掲載されている。すなわち、観光資源として注目されていることがわかる。

さらに聖地巡礼をする観光客は、動画内に出てきた食事処やグッズ、コラボ商品の購入をするといった消費行動を伴うといえる。岡崎市観光白書では令和2年度の東海オンエアファンの消費単価が13,151円、3年度は12,756円となっており、東海オンエアの聖地巡礼によって消費されたことがわかる。

これらから、東海オンエアが岡崎市内で動画撮影をし、YouTubeに投稿することで、視聴者に岡崎市を宣伝する結果になるとともに、動画に出てきたあらゆる場所を聖地化させることによって、岡崎市の観光振興に大きく貢献しているといえる。

## 6. 東海オンエアによる新たなコンテンツツーリズムの可能性

では、このような YouTuber による聖地巡礼の隆盛は、コンテンツツーリズムにおいて、どのような意義があるだろうか。

アニメ、マンガ、映画、ドラマなどのコンテンツツーリズムの論考は多くあるが、YouTuber によるコンテンツツーリズムという研究はない。そのため、従来のコンテンツツーリズムに対する認識と比較して考察する。

新たな発見として、YouTuber というコンテンツが、今までのコンテンツと全く違ったものであるという点と、中村（2015）のいう能動型確認行動、受動型確認行動、場所型確認行動3タイプの他に、新しい確認行動が見いだせることが挙げられる。

まず、YouTuber が今までのコンテンツと違う点は、アニメや映画、ドラマには最終回があり、その後は新しく聖地として生まれることはないのが一般的であった。しかし、今回の東海オンエアの場合、東海オンエアが動画投稿をやめない限り、岡崎市のあらゆる場所が新しく聖地として生まれる可能性がある。これは今までのコンテンツにはなかった性質であり、新たな発見といえる。

そして新たな確認行動として挙げられるのは、聖地巡礼に行った際に動画を撮影している、現場を見ることができるといえるかもしれない、あるいは東海オンエアに会えるかもしれないという期待感を誘発させる行動である。私はこの行動を「期待型確認行動」と名付けたい。このような確認行動が生まれる要因として、東海オンエアが岡崎市を拠点に動画撮影を行うことや実際に岡崎市に居住していることが挙げられる。つまり東海オンエアが地域密着型 YouTuber であるために、このような確認行動が見られるといえる。

これらから、このような現象は岡崎市を拠点に活動している東海オンエアだからこそ起こし得る現象であり、東海オンエアのような YouTuber によるコンテンツツーリズムは今までになく、それゆえ地域観光振興に大きな影響をもたらす強いコンテンツであることがわかる。

## 7. おわりに

YouTuber・東海オンエアが聖地を生み出し、多くの来訪者が巡礼する動態を明らかにした。この聖地巡礼は、単に東海オンエアのみが成立させたものではなく、彼らの活動の場である岡崎市の政策と積極的な支援があってこそのものである。その結果、岡崎市の観光を発展させることができたといえる。

このような動態が生じた大きな要因は、東海オンエアが地域密着型 YouTuber であるがために、「期待型確認行動」を視聴者に喚起して、聖地巡礼に向かわせたといえよう。

以上から、本研究は新たなコンテンツツーリズムの現象と地域観光振興の動態を抽出しただけでなく、「期待型確認行動」というこれまでにない確認行動を提示し、コンテンツツーリズム研究の進展に貢献し得た点、意義があるものと考えたい。

#### 【参考文献】

- 中村忠司 (2015) 「コンテンツツーリズムの旅行者行動と地域振興についての考察—消費者定量調査からの分析—」『コンテンツツーリズム学会論文集』2, pp.9-10.
- 岡本健 (2021) 『コンテンツツーリズム研究 アニメ・マンガ・ゲームと観光・文化・社会増補改訂版』.
- 長谷川文雄・福富忠和編 (2007) 『コンテンツ学』世界思想社.
- 岡本健 (2013) 『n次創作観光—アニメ聖地巡礼/コンテンツツーリズム/観光社会学の可能性』北海道冒険芸術出版.

#### 【引用ホームページ】

- Wikipedia (n.d.) 『東海オンエア』最終閲覧日 2023年1月29日, <https://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E6%B5%B7%E3%82%AA%E3%83%B3%E3%82%A8%E3%82%A2>
- Wikipedia (n.d.) 『フィッシャーズ』最終閲覧日 2023年1月29日, [https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A3%E3%83%BC%E3%82%BA\\_\(YouTuber\)](https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%95%E3%82%A3%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A3%E3%83%BC%E3%82%BA_(YouTuber))
- (上記 Wikipedia をあえて利用した理由は、他の情報源よりも東海オンエアに関する情報が詳細である点と、東海オンエアファンなど現在の若者は Wikipedia を情報収集の手段として使用していることから、人口に膾炙した情報源であると判断して使用した。)
- 東海オンエア (2019,7月23日). 『【文理対決】行った場所の位置情報を繋げてより面積の大きな三角形を作れ!!』YouTube.最終閲覧日 2023年1月29日, <https://www.youtube.com/watch?v=jgciB0UBxf8>
- 東海オンエア(2020,3月26日). 『【吹いたら退場】シバツハのソロクラシックコンサート』YouTube.最終閲覧日 2023年3月2日, <https://youtu.be/FcfzGtQytrc>
- Note UUUM (2021a) 「東海オンエア名物! ネタ会議、そして てつやが描く未来とは—てつや(東海オンエア) × 鎌田 CEO 対談 後編」最終閲覧日 2023年1月9日, [https://note.com/uum\\_official/n/nd7937f93aecb](https://note.com/uum_official/n/nd7937f93aecb)
- 岡崎市 (2021a) 『令和2年度版 岡崎市観光白書(令和元年度年次報告書)』(pdf) 最終閲覧日 2023年3月5日, [https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667\\_d/fil/R2kankouhakusho.pdf](https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667_d/fil/R2kankouhakusho.pdf)
- 岡崎市 (2021b) 『令和3年度版 岡崎市観光白書(令和2年度年次報告書)』(pdf) 最終閲覧日 2023年3月5日, [https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667\\_d/fil/R3kankouhakusho.pdf](https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667_d/fil/R3kankouhakusho.pdf)
- 岡崎市 (2021c) 『東海オンエアマンホールを設置します。』最終閲覧日 2022年12月26日, <https://www.city.okazaki.lg.jp/houdou/p028431.html>
- 岡崎市 (2022) 『令和4年度版 岡崎市観光白書(令和3年度年次報告書)』(pdf) 最終閲覧日 2023年3月5日, [https://www.city.okazaki.lg.jp/houdou/p036809\\_d/fil/2022101401.pdf](https://www.city.okazaki.lg.jp/houdou/p036809_d/fil/2022101401.pdf)

愛知県岡崎市公式観光サイト(2023)「岡崎おでかけナビ 次の週末は岡崎で遊ぼう」最終閲覧日 2023年3月5日, <https://okazaki-kanko.jp/>

確認した動画 URL 多数に上るため、東海オンエアとフィッシャーズの投稿日、動画タイトル、動画 URL を表にまとめて掲載する。

補表1 東海オンエア (2022) YouTube.最終閲覧日 2023年1月29日

投稿日	東海オンエア 動画タイトル	動画URL
12月1日	え？コーラー一杯で、寿命が〇〇減るんですか…？	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=oZWEAsv4ES8">https://www.youtube.com/watch?v=oZWEAsv4ES8</a>
12月3日	知らない人に「着いていいですか？」5時間で遠くに行ったチームの勝ち対決!!!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eqqID9KWpR0">https://www.youtube.com/watch?v=eqqID9KWpR0</a>
12月4日	【耐久のはず】小学生向けクイズ本で相手を5問連続間違えさせる!!!!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=H3uuuT_hIXQ">https://www.youtube.com/watch?v=H3uuuT_hIXQ</a>
12月7日	血糖値が高い瞬間と低い瞬間の差がデカかった奴が勝ちバトル!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eb-WP7qDVcA">https://www.youtube.com/watch?v=eb-WP7qDVcA</a>
12月9日	【しば監修】魔改造替え歌の歌詞だけ見て元の曲を予想しろ!歌え!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=iWfiKl_1PdG">https://www.youtube.com/watch?v=iWfiKl_1PdG</a>
12月11日	【水抜き】汗をかいて体から水分を抜くと短時間で体重がめちゃ軽くなるらしい…?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-giVk0AgJE0">https://www.youtube.com/watch?v=-giVk0AgJE0</a>
12月15日	街へ飛び出て50音表を相手チームより多く埋めろバトル!!!!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1u7UuLphXnU">https://www.youtube.com/watch?v=1u7UuLphXnU</a>
12月16日	【ラッパーは得意】この謎映像、"共通の母音"が使われてますが分かるかな!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KZDOMMihTU4">https://www.youtube.com/watch?v=KZDOMMihTU4</a>
12月17日	前の人より「良いこと」し続けたら最終的に世界平和になるんじゃない?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XAlw_naSL3A">https://www.youtube.com/watch?v=XAlw_naSL3A</a>
12月20日	警察が「誘拐犯の映像」から場所を特定するやつやれたらカッコ良くねー!?!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=A57mt4ZIK3g">https://www.youtube.com/watch?v=A57mt4ZIK3g</a>
12月22日	時間がないなら頭を使い!!ガバガバ世界一周旅行!!!!	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XfE12Urv3g">https://www.youtube.com/watch?v=XfE12Urv3g</a>
12月24日	「キャッチコピーなんて意味ない説」	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RR5Npd-WYBQ">https://www.youtube.com/watch?v=RR5Npd-WYBQ</a>
12月26日	動画投稿なし	なし
12月27日	食べたら回答権!このお雑煮、どこの都道府県でしょう!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1dOzllge7xs">https://www.youtube.com/watch?v=1dOzllge7xs</a>
12月29日	コントしてみた2	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GTKoZsu8Srg">https://www.youtube.com/watch?v=GTKoZsu8Srg</a>

補表2 フィッシャーズ (2022) YouTube. 最終閲覧日 2023年1月29日



投稿日	フィッシャーズ 動画タイトル	動画URL
12月1日	【大絶叫】足ツボマッサージの地獄コースが激痛すぎて泣きわめいたwww	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MDh6efGLhNc">https://www.youtube.com/watch?v=MDh6efGLhNc</a>
12月3日	落としたり即OUTの罰ゲームパルーンパレーが鬼過ぎてブリっ子男性アイドル誕生したwww	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZbSk4g8hLUM">https://www.youtube.com/watch?v=ZbSk4g8hLUM</a>
12月4日	バイクも当たる台湾版1000円自販機ツアーをしたら遂に新型iPhoneが当たった!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=B49Cou8YXu4">https://www.youtube.com/watch?v=B49Cou8YXu4</a>
12月7日	【1週間】人生初めてのコラボウィーク大会を開催したら超豪華すぎて人生変わった。	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3Gm5_p8TIA">https://www.youtube.com/watch?v=3Gm5_p8TIA</a>
12月9日	マサイが壊れました。	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=idCAMEDzyvM">https://www.youtube.com/watch?v=idCAMEDzyvM</a>
12月11日	【緊急調査】ンダホの変なTシャツ何枚あるのか調査したら衝撃の結果になった!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6vXvXRwP3Vw&amp;t=48s">https://www.youtube.com/watch?v=6vXvXRwP3Vw&amp;t=48s</a>
12月15日	【大当たれ】5分で撮れ高を撮ってこい!撮れ高王のはずがハズニング!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MChriDBit1M">https://www.youtube.com/watch?v=MChriDBit1M</a>
12月16日	1万円でクレーンゲームしたらピンクvsミドリどちらが多く取れるのか!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KODReelfX_M">https://www.youtube.com/watch?v=KODReelfX_M</a>
12月17日	【アジト】最後まで残ってはいけない「モヤモヤかくれんぼ」を編集事務所でやったらシルク崩壊www	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WMBByA5DZBuc">https://www.youtube.com/watch?v=WMBByA5DZBuc</a>
12月20日	フィッシャーズ全員でカラオケ紅白歌合戦やったら世界一盛り上がったwww	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VaBQ416u3u4">https://www.youtube.com/watch?v=VaBQ416u3u4</a>
12月22日	世界一のYouTuberになります。	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4UFrubF0Z7A">https://www.youtube.com/watch?v=4UFrubF0Z7A</a>
12月24日	体重120kg以上ないと受験できないサンタクロース国際公認試験が超難関だった!?【Xmas】	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QBRJb90OaE4">https://www.youtube.com/watch?v=QBRJb90OaE4</a>
12月26日	今年をひっくり返します。	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qfZknWHY0U0">https://www.youtube.com/watch?v=qfZknWHY0U0</a>
12月27日	1万円でクレーンゲーム総重量対決したらテンションがおかしくなったwww	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pF8YkgOt1as">https://www.youtube.com/watch?v=pF8YkgOt1as</a>
12月29日	恋愛経験薄めなマサイに蛙化現象クイズ出したら全問正解できるのか!?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=phryJF7pMBk">https://www.youtube.com/watch?v=phryJF7pMBk</a>

(2023年2月3日受理)